

2025年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.5%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比103.0%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2025年1月31日現在）

| | 1月度 | | | | グループ店舗数 | | | | | | | | |
|-------------------|----------|----------|----------|----|---------|-----|------------|------------|----|----|----|--------------|-----|
| | 新規 出店 | 出店 累計 | 業態 転換 | 退店 | 東京 | 関東 | 北海道 ・東北 | 甲信越 ・北陸 | 東海 | 関西 | 中国 | 四国・九州 ・沖縄 | 合計 |
| 海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや | | 1 | | ▲1 | 25 | 40 | 9 | 6 | 6 | 6 | 5 | 1 | 98 |
| 海鮮料理 魚鮮水産 | 1 | 1 | | | 13 | 27 | 16 | 4 | 11 | 7 | 14 | 10 | 102 |
| 豊洲市場 九州人情酒場 | | 2 | | | 8 | 9 | | | | 1 | | | 18 |
| 龍馬 | | | | | | | | | | 2 | | | 2 |
| | | | | | | | | | | | 4 | 1 | 9 |
| やきとり道場 | | | | | 9 | 2 | 3 | | | | 1 | | 15 |
| | | | | | 4 | 1 | 1 | | | | | | 6 |
| 66 | | | | | 6 | | | | | | | | 6 |
| 大衆食堂 | | | | | 8 | 8 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | | 26 |
| 焼肉 | | | | | 10 | 5 | | | | | | 1 | 16 |
| ハイブリッド | | | | | 5 | 6 | | 1 | 2 | 1 | | | 15 |
| | | 1 | | | 17 | 7 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 38 |
| コントラクト | | 1 | | | 5 | 14 | 31 | 8 | 9 | 8 | 2 | 18 | 95 |
| チムニー計 | 1 | 6 | | ▲1 | 110 | 123 | 62 | 22 | 31 | 30 | 34 | 34 | 446 |

（直営店：300店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗づくりをしています。

| | | 1 月 度 | | | | グ ル ー プ 店 舗 数 | | | | | | | | |
|--------------------|--------|------------|------------|------------|-----|---------------|-----|----------------|----------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|
| | | 新 規 出 店 | 出 店 累 計 | 業 態 転 換 | 退 店 | 東 京 | 関 東 | 北 海 道 ・ 東 北 | 甲 信 越 ・ 北 陸 | 東 海 | 関 西 | 中 国 | 四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄 | 合 計 |
| ㈱ 紅アース コーポレーション | 新橋やきとん | | 1 | | | 17 | 2 | | | | | | | 19 |
| めっちゃ魚が 好き㈱ | 豊丸・かいじ | | | | | | | | | | 8 | | | 8 |
| | 子会社計 | | 1 | | | 17 | 2 | | | | 8 | | | 27 |
| | グループ合計 | 1 | 7 | | ▲1 | 127 | 125 | 62 | 22 | 31 | 38 | 34 | 34 | 473 |

3. 特記事項

1 月度は、全店売上高前年比 102.5%、既存店売上高前年比は 103.0%、既存店客数前年比 100.7%となりました。

当月は「魚鮮水産」部門の店舗を 1 店舗出店（直営店舗）、「はなの舞」部門の店舗を 1 店舗退店（直営店舗）したことにより、直営店 300 店舗、F C 店 146 店舗、子会社 27 店舗、グループ合計店舗数は 473 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

今年度はおかげ様で、チムニー創業 40 周年を迎えることができ、1 月は 16 日よりスタートした 40 周年感謝祭第 8 弾を開催しました。

目玉商品として、料理家である栗原心平さんコラボの宮城県石巻湾「大粒牡蠣」を使用した「牡蠣のガーリックソテーおろしポン酢」「牡蠣のソテーとろとろ海苔あん」「たぬき牡蠣」の 3 品をご用意いたしました。また北海道産生白子とあん肝の海鮮鍋を「ウマ味噌の白」「辛ウマの赤」の 2 種類の味でご用意し、お客様にご好評いただいております。他にも人気の鍋として「国産牛もつ鍋」「海鮮ちゃんこ鍋」もご提供させていただきました。ドリンクでは飲食店初登場であるジンで作ったレモンサワー「GINONレモンサワー」を 390 円（税込 429 円）でご提供し大変ご好評いただきました。

毎月マグロの解体ショーを実施しております。実施店舗につきましてはホームページに、解体ショースケジュールを告知しております。ご来店いただいたお客様にお楽しみいただいております。

新年会にぴったりの宴会コースとして期間限定の「プレミアムプラン」を飲み放題付きで 3 コースをご用意しました。価格帯も税込で 4,500 円、5,500 円、6,500 円とカジュアルなご利用から主賓がいらっしゃるお集まりなど、ご利用目的に合わせられるようにいたしました。またご予約の選べる特典として「寄せ書き焼酎ボトル」や「横断幕」もご用意しており、大変ご好評をいただいております。「お誕生日」や「還暦祝い」など様々なシーンでご利用いただいております。更に早期予約特典として平日にご利用いただくと「飲み放題の 1 時間延長」や「飲み放題のグレードアップ」特典もご用意させていただきました。