

成長へのChallenge
Chimney Group 選ばれるお店を目指して

Chimney Report

2025年6月号



ごあいさつ Top Message

選ばれるお店を目指して

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
創業40周年を迎えた2025年3月期は、お客様への感謝の気持ちを込めて、第1弾から第8弾までの感謝祭を開催し、お客様に満足いただけるご飲食体験を提供出来るよう、社を挙げて取り組んでまいりました。
外食事業を取り巻く環境は、外国人観光客を含めた需要増加等の増収要因と、原材料費、人件費の高騰や各種コストの上昇による減収要因を抱え、依然として厳しい状況が継続しております。今後も米国の関税政策の影響等、国内外での景気不振リスクが想定され、お客様の節約志向・選別志向は一段と高まっていくものと思われまます。
そうした中、1人でも多くのお客様に選ばれるお店を目指して、人材開発、業態・店舗開発、メニュー開発等にこれまで以上に積極的に取り組んでまいります。
先行き不透明、不確実な環境が続きますが、当社グループの店舗で、お客様に笑顔でご飲食いただき、元気になっていただけるよう、社員一同全力を尽くしてまいりたいと思います。
引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。



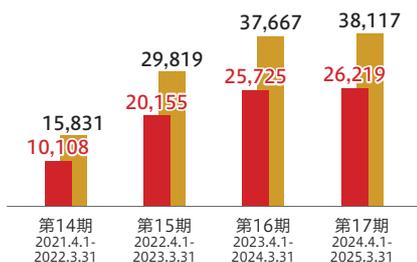
代表取締役社長
荻田 篤司

業績ハイライト Performance Highlights

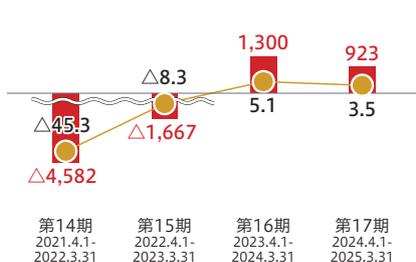
当期決算の
ポイント

- 売上高は、前年同期比1.9%増の26,219百万円
- 営業利益は、各種コスト増加要因で、前年同期比29.0%減の923百万円
- 経常利益は、持分法による投資利益86百万円の計上等により、1,056百万円
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、繰延税金資産の追加計上等により前年同期比14.7%増の1,076百万円
- 期末配当は、当初計画どおり5円00銭。これにより年間配当金は10円00銭

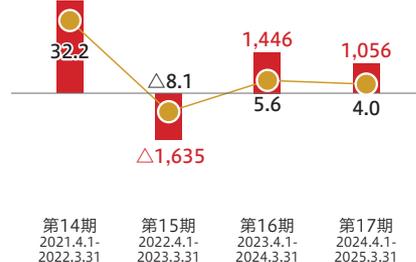
■ 売上高(百万円)
■ グループ売上高*(百万円)



■ 営業利益(百万円)
● 売上高営業利益率(%)



■ 経常利益(百万円)
● 売上高経常利益率(%)



* グループ売上高は、FC店舗・子会社店舗の売上高を含めた数値です。

第18期通期業績予想

売上高 **26,500**百万円 営業利益 **960**百万円 経常利益 **1,030**百万円 親会社株主に帰属する当期純利益 **1,080**百万円

▶ 詳細な財務情報につきましては、当社ホームページからご確認ください。 <https://www.chimney.co.jp/ir/statement.html>

News & Topics

安全・安心な
お店づくりを
継続しながら
新しい
チャレンジを
展開中

チムニー
グループの
最新情報を
チェック!

お客様に「美味しい! また来たい!」と感じていただける
お料理とお飲み物と接客サービスを存分に味わっていただき、
お客様を元気にする“チムニーマインド”が全開中です!!

《おっ! ○○○!!》
の感動体験が出来るお店

『さかな酒場 魚星』の快進撃

「海鮮居酒屋 はなの舞」からスタートしたチムニー株式会社。
魚へのこだわりと技術力をフル活用し、
お客様を元気にする『さかな酒場 魚星』をご紹介します。

2024年3月末時点では8店舗でしたが、2025年3月末時点では
新規出店3店舗・業態転換6店舗を含めて、17店舗に。

新規出店	10月24日開店	さかな酒場 魚星 東陽町店
	11月19日開店	さかな酒場 魚星 阿佐ヶ谷店
	3月18日開店	さかな酒場 魚星 仙台名掛丁店
業態転換	八柱駅ビル店・溝の口西口店・越谷レイクタウン駅前店	
	平井南口店・柏西口店・沼津南口店	

また、2025年4月18日には大阪エリアにて「さかな酒場 魚星
京橋コムズガーデン店」を新規開店いたしました。



京橋コムズガーデン店



お刺身をお腹いっぱい
って思ったらここ。
海鮮丼が大満足のボ
リューム
(阪急大井町ガーデン店)

ご利用のお客様の声

お刺身が新鮮で美
味しく、白身魚フラ
イもついて全体的に
味わい良好です
(阿佐ヶ谷店)

定食系はボリュームがあ
りしっかり食べられて幸せ
でした。提供もテンポ良
く、店員さんの愛想も良
く、また利用したいです
(越谷レイクタウン駅前店)

快進撃の理由

1 鮮度とボリュームへのこだわり



魚市場から、鮮度重
視で仕入れた魚を「市
場盛り」に代表される
お刺身等でご提供して
います。

市場盛り・全国の魚

2 全国から様々な魚種を



魚市場に集ま
る、全国の旬
の魚を仕入れ
て、店内調理
でご提供して
います。

さかなが旨い理由

3 多彩な食べ方を提案



ランチ帯から「お刺身」
「焼き魚」「煮魚」等を
定食メニューとして販
売中。夜の時間帯で
も、お酒と共に「定食
メニュー」をお楽しみ
いただけます。

定食メニュー

4 活気溢れる店内 (まるで魚市場に居るような)

スタッフのキャップとユ
ニホームは、まるで魚
市場。笑顔と元気な声
で、お客様
をおもてなし中
です。



魚星の元気スタッフ



魚星の新人スタッフ

5 お酒とお食事の融合

ビールは勿論、焼酎・日本酒・
ワイン・ハイボールやノンアル
コールカクテルもご準備して、
皆様にお酒とお食事を楽しん
でいただけるお店を目指してい
ます。

食べ方提案



東陽町店外観



阿佐ヶ谷店内観



東陽町店内観

新店のご紹介

新たな取り組み

『博多酒場 安べゑ
新宿東口靖国通り店』

牛もつ鍋・野菜巻き串
博多酒場
安べゑ

2月19日
開店

大衆食堂 安べゑを
「九州・博多」に特化した新店舗です。
博多と言えば「もつ鍋」「明太子」「串焼き」そして「屋台」
博多酒場は、厳選された和牛のもつだけを使用した
『和牛もつ鍋』がイチオシです。



和牛もつ鍋



豊富なドリンクメニュー

串焼き各種

【鬼辛】もつ鍋



スペシャルメニューとして
『無限明太和牛もつ鍋・1人前2,088円(税込)』
「ヨイショー」のかけ声から「ストップ」まで、
明太子がかけ放題!!
辛さは、ピリ辛→中辛→大辛→鬼辛まで、
お好みでチョイス出来ます。
トッピングも、お選びいただけます。

- ・和牛もつ ・明太子 ・キャベツ
- ・ニラ ・雑炊 ・棒ラーメン

『三代目網元 魚鮮水産
鳥取末広温泉町店』

1月25日
開店

「ここの軒で鳥取県」をキャッチコピーに、
日本海の新鮮な海産物を仕入れ、
ゆっくりとおくつろぎいただける
個室席中心の店舗です。
地元のお客様、ビジネス・観光でお越しの
お客様にもご満足いただけるお店です。





環境、社会問題とのかかわり

環境負荷軽減に積極的に取り組むだけでなく、事業の成長が社会問題の解決に比例して繋がるCSV(共通価値創造)経営に取り組んでまいります。また、国境なき医師団の活動を継続的に支援してまいります。

地域社会とのかかわり

事業を活かして様々な角度から貢献してまいります。具体的には、地産地消・地産全消による地域産業や物流の活性化と効率化、食材ロスの軽減に対応する活動へ積極的に参加してまいります。

パートナーとのかかわり

当社では、従業員の性別/学歴/年齢/国籍/宗教等による差別を排除して、互いを対等に尊重し合う「パートナー」としております。パートナーが自己実現等の夢をかなえられるように、人材育成プログラムの拡充、また障害者の雇用促進に取り組んでまいります。

お客様とのかかわり

品質や価格等、お客様に安全・安心を提供する責任を果たしてまいります。また、飲酒運転撲滅と20歳未満へアルコール類の提供をしない宣言をグループ内で強固に進めます。お酒を扱う企業としての重大な責任を果たしてまいります。

お取引先様とのかかわり

企業理念である「お客様からありがとうございます」ことを共に目的とした間柄であるお取引先様と対等で誠実な信頼関係のもと、社会に対する責任を共に果たしてまいります。

株主様、投資家様とのかかわり

法令等に基づく情報開示にとどまらず、必要と判断した情報を積極的に開示し、当社をご理解いただく姿勢を保ちます。

成長へのChallenge

Chimney Group 選ばれるお店を目指して

当社グループにおいて重点的に取り組みを進める目標



環境、社会問題とのかかわり

海の豊かさを守る、つくる責任・つかう責任

アニサキス等のリスクを回避し、海の生態系維持と海洋資源の保全に貢献する、完全陸上養殖サーモン。取扱い量は、昨年対比で130%にまで増加しました。チムニーアンバサダーの栗原心平氏考案のメニューも好評です。



栗原心平さん考案・サーモンメニュー

CO₂排出削減の継続

廃油のリサイクルとドライアイスの削減で、CO₂の年間排出量430トン削減中です。

世界で活動する、国境なき医師団(MSF)への継続支援

毎月10万円の寄附を継続し、総額1,100万円を超えることとなりました。世界の紛争地域での活動を支援しています。



ガザ仮設病院



フードロス対策

水耕栽培のレタスを活用中。天候・土壌に依存せず、農薬の使用量を減らすことで、衛生面・環境面に寄与。安定した高品質のレタスを、提供しています。本年度は全国レベルでの展開を計画中です。



水耕栽培レタス

規格外野菜の「大根(刺身のつま用)」「きゅうり(広範囲で利用)」の積極的活用を継続中です。



規格外野菜



地域社会とのかかわり



焼酎で有名な鹿児島県との取り組み

焼酎の新たな飲み方、「焼酎ハイボール」を鹿児島県と協同で提案。地元特産食材もチムニー流アレンジで提供しました。本年度も計画中です。



鹿児島焼酎

障害者雇用の推進

本店所在地である、東京都墨田区障害者福祉事業から感謝状をいただきました。障害者雇用の民間企業目標である「2.5%」に対して、『2.8%』の雇用率を達成しています。今後も継続的に、自分らしく働ける環境のマッチングを目指してまいります。



右：山本墨田区長様

中・高校生のキャリア研修、SDGs研修、職業体験を積極的に受け入れ

私たちの仕事のやりがい、環境・地域への貢献の必要性、そして調理・接客業の楽しさを体験いただいております。



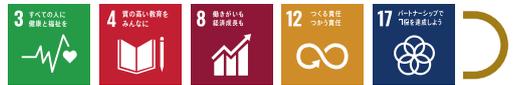
職業体験メンバー



職業体験(寿司に挑戦)



パートナー・お客様とのかかわり



「健康経営優良法人(大規模法人部門)2025年」認定

経済産業省・日本健康会議が主催・認定する、「健康経営優良法人認定制度」により4年連続の認定となりました。



カスタマーハラスメントに対する方針及びガイドラインの策定

当社のパートナーである従業員が、心身共に安心して働ける環境を守りつつ、お客様に誠意を持って対応し、お客様と従業員の『健全で持続可能な関係』を心がけてまいります。全国の店長会議にて、ガイドラインの目的・注意点・取り組み事例を共有しながら進めております。また、私たちが顧客としての飲食・商談等を含めて自らの言動にも注意してまいります。



カスタハラセミナー

「育児休暇の取得」男女共に、2年連続100%達成

お酒を扱う企業として、飲酒運転撲滅、安全安心宣言

楽しくご飲食していただくために、年齢確認を徹底。ノンアルコール飲料にはマドラーをつけて区別しています。お客様の嗜好の変化に合わせて、ノンアルコール飲料・低アルコール飲料の品揃えを増やして対応しております。



飲酒運転撲滅、安全安心宣言

多様な人材の活躍

外国籍人材の積極的採用により、直近の1年間で「45名」が入社しました。入社に伴い「衣・食・住」プラス「語学学習・資格取得」をサポートし飲食業のマインドと技術の取得に向けて実践中です。



新入社員の調理実習(玉子焼き)

新入社員



お取引先様とのかかわり (FC(フランチャイズ)オーナーとの共存共栄)



FCオーナーの新店ご紹介

ルートインジャパン株式会社
代表取締役 永山 泰樹様
(2025年2月16日開店)
BiKuRa ホテルルートインGrand 福島駅前東口店



株式会社 ドンキー
代表取締役 倉本 哲徳様
(2024年8月1日オーナー交代)
はなの舞 プレナ幕張店



直営からFCオーナー様への転換及びオーナー様交代のご紹介

株式会社 クレア
代表取締役 兼光 謙次様
(2024年10月1日転換)
千ちゃん やきとりさくら 田原町店



蜘蛛 慎一様
(社員独立)
(2024年11月1日転換)
はなの舞 袋井駅前店



合同会社 恒盛商事
代表社員 陳 梅英様
(2025年2月1日転換)
安べゑ 八王子南口店



株主様、投資家様とのかかわり

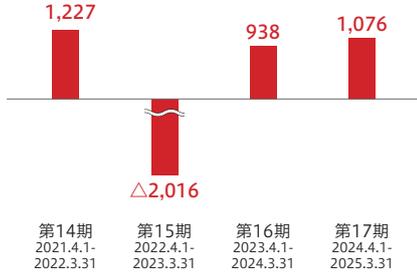
当社は、適切なディスクロージャーを会社の重要事項として認識し、適時開示と共に当社ホームページでの掲示や説明会を通じて情報提供に努めています。



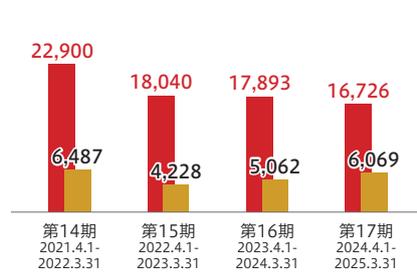
財務ハイライト Financial Highlights

主要経営指標(連結)の推移

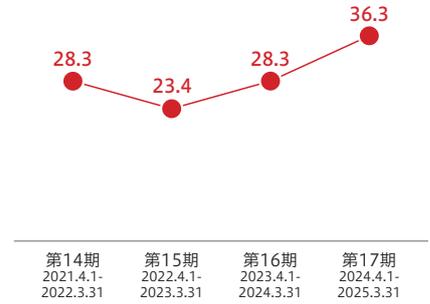
■ 親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



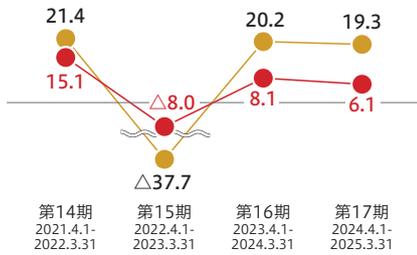
■ 総資産 (百万円)
■ 純資産 (百万円)



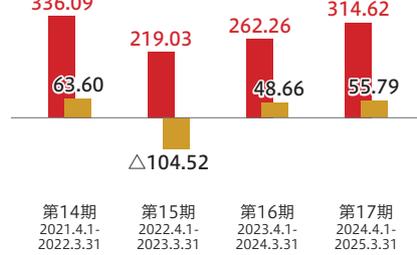
● 自己資本比率 (%)



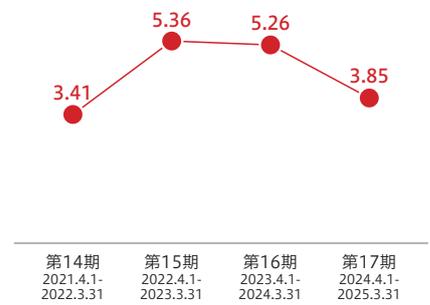
● 総資産経常利益率 (%)
● 自己資本当期純利益率 (%)



■ 1株当たり純資産 (円)
■ 1株当たり当期純利益 (円)



● 株価純資産倍率 (倍)



業態開発とマーケットに合った店舗展開

業態ポートフォリオ

顧客のニーズや街の変化に伴い、マーケットに合った業態で、出店あるいは業態転換し、店舗を活性化

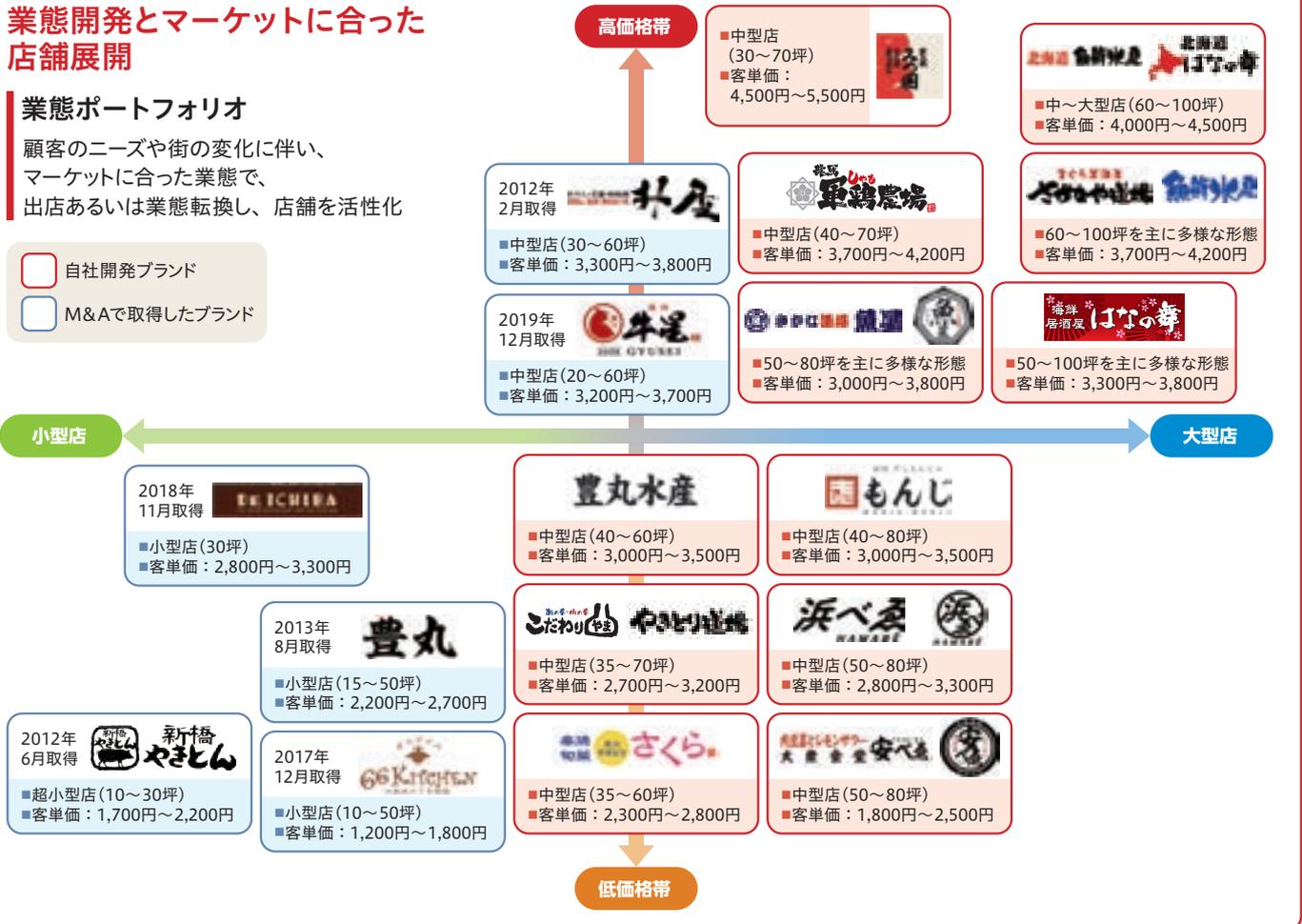
- 自社開発ブランド
- M&Aで取得したブランド

小型店

大型店

高価格帯

低価格帯





会社データ (2025年3月31日現在) Corporate Profile

● 会社概要

社名 チムニー株式会社
 本社所在地 東京都墨田区両国3-22-6 雷電ビル6・7・8階
 資本金 100,000,000円
 設立 2009年9月
 社員数 659名(連結)、614名(単体)
 事業内容 「はなの舞」「さかなや道場」「魚星」「魚鮮水産」他、直営及びフランチャイズチェーン展開

● 役員 (2025年6月17日現在)

代表取締役会長	山内 英靖	取締役	田原口 裕基
代表取締役社長	茨田 篤司	取締役	大竹 聡
取締役	水上 貴史	取締役	大関 均
取締役	根本 博史	取締役	長山 恒正
取締役	伊藤 浩之	常勤監査役	永井 政次
取締役	寺脇 剛	監査役	早坂 克昭
取締役	阿部 真琴	監査役	越仲 信雄
取締役	糠塚 紀久夫		

注1 取締役 大関均氏及び長山恒正氏は、社外取締役です。
 注2 監査役 永井政次氏及び越仲信雄氏は、社外監査役です。

< 執行役員 >

代表取締役社長 兼 社長執行役員		茨田 篤司
取締役副社長執行役員 商品戦略担当		水上 貴史
取締役専務執行役員 営業統括担当		根本 博史
取締役常務執行役員 店舗開発 兼 事業開発担当		伊藤 浩之
取締役常務執行役員 管理担当 兼 IR・サステナビリティ推進担当		寺脇 剛
取締役常務執行役員 経財担当		阿部 真琴
執行役員 人財教育担当 兼 人事部長		谷内田 正志
執行役員 マーケティング担当		菊池 隆司
執行役員 商品担当		大屋 伸介
執行役員 第1営業本部長		小沼 泰広
執行役員 店舗支援部長		高延 寿栄
執行役員 第3営業本部長		花田 拓也
執行役員 第2営業本部長		杉本 恭平

● 株式の状況

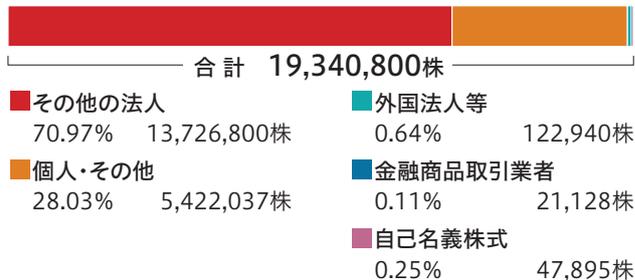
発行可能株式総数 30,000,000株
 発行済株式の総数 19,340,800株
 株主数 19,871名

● 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社やまや	9,805,000	50.82
アサヒビール株式会社	1,759,700	9.12
麒麟麦酒株式会社	1,000,000	5.18
加藤産業株式会社	600,000	3.10
チムニー取引先持株会2	315,900	1.63
チムニー取引先持株会1	253,600	1.31
中部飼料株式会社	103,100	0.53
チムニー社員持株会	83,318	0.43
BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNYM GCM CLIENT ACCTS M ILM FE	69,181	0.35
宝酒造株式会社	64,600	0.33

注 持株比率は発行済株式総数から自己株式47,895株を控除の上算出しております。

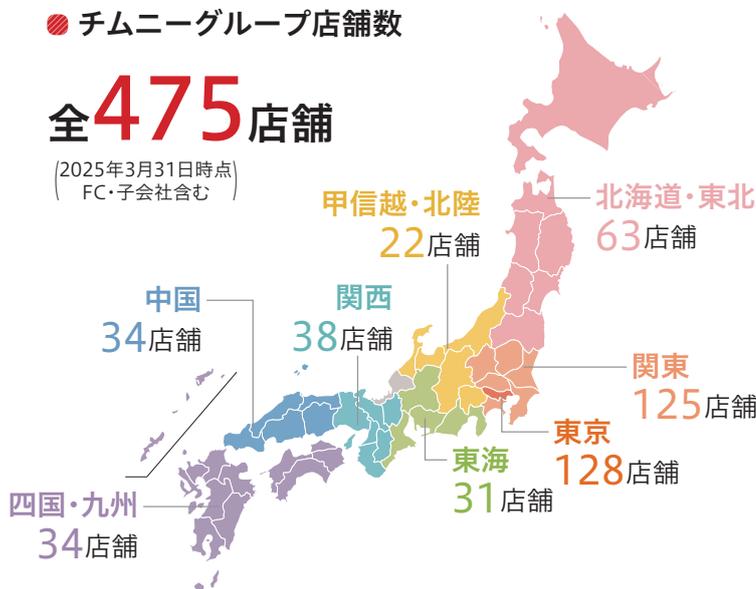
● 所有者別株式分布状況



● チムニーグループ店舗数

全 **475** 店舗

(2025年3月31日時点)
FC・子会社含む



	直営店	FC店	計
はなの舞	43店	54店	97店
さかなや道場(魚鮮水産含む)	73店	27店	100店
軍鶏農場・豊丸水産	10店	1店	11店
魚星(九州人情酒場含む)	21店	1店	22店
こだわりやま・やきとり道場	—	15店	15店
66ダイニング・66カフェ等	6店	—	6店
安べえ	26店	1店	27店
焼肉牛星	11店	4店	15店
その他(はなの夢・升旗・チムニー等)	17店	28店	45店
ハイブリッド	2店	13店	15店
コントラクト	95店	—	95店
小計	304店舗	144店舗	448店舗
子会社店舗	27店舗	—	27店舗
合計	331店舗	144店舗	475店舗

2025年3月末株主様への株主優待制度に関するお知らせ

株主の皆様の日ごろのご支援に感謝すると共に、当社店舗や商品の魅力を体感していただくことを目的に、株主優待制度を実施しております。当社の株主優待制度は、2025年3月末時点の株主様への株主優待から電子化することといたしました。お食事券はデジタルクーポンになります。

株主優待の贈呈基準や優待内容は変更ございません。

下記URLを入力またはQRコードを読み込み、「株主優待お申込みサイト」へアクセスしていただき、「配当金計算書」に記載の「ID (株主番号)」と「パスワード」を入力の上、優待品を選択・申込みください。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です

URL : <https://yutai.chimney.co.jp>



株主優待お申込みサイト

- ① QRコードを読み取る
- ② 認証画面を表示
- ③ 選択画面を表示



同封の『株主優待制度の「電子化」と優待申込み手順のご案内』を参照ください

申込受付期間：2025年6月17日から8月31日

※お申込み期間を過ぎますと、受付が出来ませんのでご注意ください。

優待品

チムニーオリジナル「角力カレー」(1セット)



角力カレー(レトルト)
●200g×4パック
※トマト・オニオン・にんじん・ワインで程よい甘さとコク、深みのある上品なビーフカレーです。

優待品はカレーのみです。

(注)写真はイメージです。

チムニーグループ 厳選ステーキセット(1セット)



黒毛和牛サーロインステーキ
●約300g/枚×2枚

※焼肉牛星が厳選目利きした九州産黒毛牛のサーロインステーキ。九州全域に30か所以上の農場を持つ杉本本店の一貫した管理システムのもとに生産。こだわりの肥育により、さらりとした霜降りが特徴の食べ飽きしないお肉です。

お食事券



デジタルクーポンにてご提供いたします。

保有株式数	優待品内容
100株以上500株未満 (右記1または2を選択ください)	1. お食事券3,000円分 2. チムニーオリジナル「角力カレー」1セット(4パック入り)
500株以上 (右記1から7のうちいずれかを選択ください)	1. お食事券15,000円分 2. チムニーグループ厳選ステーキセット(1セット) 3. お食事券12,000円分及び チムニーオリジナル「角力カレー」1セット(4パック入り) 4. お食事券9,000円分及び チムニーオリジナル「角力カレー」2セット(8パック入り) 5. お食事券6,000円分及び チムニーオリジナル「角力カレー」3セット(12パック入り) 6. お食事券3,000円分及び チムニーオリジナル「角力カレー」4セット(16パック入り) 7. チムニーオリジナル「角力カレー」5セット(20パック入り)

- お食事券(デジタルクーポン)は株主様ご自身のメールアドレスへURLを送付します。
お食事券(デジタルクーポン)の有効期限は2026年3月31日です。
- 商品の発送は申込みからお届けまで、1~2ヶ月ほどの時間を頂戴いたします。予めご了承ください。

店舗検索はこちら⇒



チムニー株式会社 株主優待事務局 電話番号 03-4330-3114 (10:00~17:00 ※土日祝日を除く) メールアドレス info.yutai@chimney.co.jp

株主メモ

事業年度 4月1日から3月31日まで
剰余金の配当の基準日 毎年事業年度末、毎年9月30日
上場証券取引所 東京証券取引所スタンダード市場
証券コード 3178
単元株式数 100株
定時株主総会 毎年6月
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

(同連絡先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都中央区日鋼町1-1
☎ 0120-232-711
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告の方法 電子公告により行う
公告掲載URL <https://www.chimney.co.jp/ir/koukoku/>
(ただし、電子公告によることが出来ない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)