

サステナビリティ活動報告（2025年4月～6月）

2025年7月

◆ チムニー 株式会社

《サステナビリティ委員会》

管理担当 兼 IR・サステナビリティ推進担当 寺脇 剛

ir-service@chimney.co.jp

注意事項：掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。



環境への取り組み

【 LimeAir（ライムエアー） Bag ゴミ袋の取り組み】

〈LimeAir Bagは、環境配慮素材『LIMEX（ライメックス）』を使用したゴミ袋です〉

従来使用していた一般的なポリエチレン製のゴミ袋と比較して、石油由来プラスチック使用料の削減や、CO₂を含む温室効果ガス排出量を削減できる、環境配慮型のポリ袋です。従来品と同等の耐久性を維持しています。また、成分の中に、世界的に見て埋蔵量が豊富な石灰石を使用しており、安定した価格での供給が継続されます。この変更により、従来品使用時と比較して、

年間 2.7トンのCO₂の排出が削減される見込みです。

今後も、使い捨て手袋・食品保存袋等への活用を検討してまいります。



ネイチャーポジティブ 海・陸の豊かさを守る

【海と陸の環境を守りながら、美味しい素材を安定供給】

◆海 ➡ 国産完全陸上養殖サーモンの拡大 ➡ **使用量 昨年対比 130%**



写真 左)完全陸上養殖サーモンの刺身 中)人気メニューのサーモンタルタル 右)栗原心平氏考案のメニュー

◆陸 ➡ 水耕栽培レタスの拡大・規格外野菜の活用 ➡ **全国展開へ**

農薬の使用量を減らすことは、土壌の環境面・衛生面にも大きく寄与しています。水耕栽培は、天候・土壌に依存せずに、安定した品質のレタスが提供可能です。また、規格外野菜の活用は、地域ごとでの取り組みを強め、フードロス削減と、陸の環境保全にもつながっています。

写真 右)水耕栽培レタス



カスタマーハラスメントの対応共有セミナーを全国で実施

カスハラガイドライン 基本方針

お客様へ質の高いサービスを継続的に提供するためには
従業員が心身共に安心して働ける環境が重要となること。

- ・お店と会社が**「選ばれるお店」**として**持続的な成長を続ける**ためには、安全・安心と質の高いサービスを継続的に提供することが必要となること。
- ・カスタマーハラスメントに該当する行為に対して、毅然とした態度で**お店・会社として対応**していくこと。

ケーススタディ

過度なクレーム、威圧的・繰り返し長時間へ
大声・暴言・物品破壊・暴力

人格否定・差別発言・侵入・居座り

信用棄損行為 セクハラ行為

店内撮影・SNS投稿に関するガイドライン



写真 上)東京都カスタマーハラスメント防止条例ポスター
下)店長会議でのセミナー模様

自転車に係る罰則の周知徹底

自転車の酒気帯び運転と提供者の罰則の共有（2024年11月施行）

当該者

- ◆ 3年以下の懲役又は50万円以下の罰金
酒類の提供者（同乗者含む）
- ◆ 2年以下の懲役又は30万円以下の罰金
自転車の提供
- ◆ 3年以下の懲役又は50万円以下の罰金

飲酒運転撲滅・安全安心宣言



**飲酒運転
禁止**



**20歳未満
飲酒禁止**

当店ではお車・自転車・バイクを運転される方や
20歳未満の方への
アルコール類の提供を固くお断りしております。
チムニーグループ

自転車のながらスマホ罰則の共有・反則金制度の追加

（青切符）



点数制には影響なし

（2026年4月施行）

1. ながらスマホ・反則金 12,000円
（自転車への装着でも凝視で対象）
2. イヤホン・傘の使用・反則金 5,000円
3. 2人乗り、並走・反則金 3,000円
4. 歩道の自転車走行・反則金（6,000円）³

チムニーの企業理念 SDGs 5つのバリュー達成に向けて

企業理念 私たちの使命

世界中のお客様から、ありがとうございます ➡ 成長へのChallenge
『選ばれるお店を目指して』

◆お客様を元気にしてお帰りいただく（ 活力と笑顔を生み出す ）

◆従業員とその家族が健康であること（ ライフワークバランス ）

② 飢餓



④ 教育



⑧ 成長・雇用



⑫ 生産・消費



⑭ 海洋資源



「国境なき医師団」のHPより



直営・FC合同調理講習会



適正アルコールの研修



全社の取り組み 課題



完全陸上養殖のサーモン3種