



サステナビリティ活動報告 (2026年1月～3月)

2026年4月

- ◆ チムニー 株式会社
 《サステナビリティ委員会》
 管理担当 兼 IR・サステナビリティ推進担当 寺脇 剛
 ir-service@chimney.co.jp

注意事項：掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。

2026年3月度 マテリアリティの振返りと今後について（環境）

テーマ	マテリアリティ	主な取り組み	2026年度自己評価と進捗状況		今後の取り組み
E：環境	CO ₂ 排出削減	①廃油の再活用による燃焼処理の廃止 ②保冷BOX導入でドライアイス使用量半減 ③石灰石由来の環境配慮型ごみ袋使用 LimeAir Bag	◎	年間500トンのCO ₂ 排出削減達成	①ゴミの分別と圧縮 ②機器・設備等のメンテナンス推奨 ③ジェット燃料・SAF燃料化推進
	海洋汚染抑制 海の再生	陸上完全養殖サーモンの活用拡大	◎	4種のサーモン導入・使用量3倍	継続実施・サーモン以外の食材を探索 6次産業化の深耕
	食品ロス	規格外野菜の活用	○	刺身つま用大根 5,000kg/月	各地のエリアで個別・少量から対応の検討
		未利用魚・セリ残魚の活用	▲	鹿児島未利用魚60Kgスポット対応	各地のエリアで個別・少量から対応の検討 地産地消・地産全消
社会問題	国境なき医師団支援	○	毎月10万円寄付・継続	継続実施 行動報告を共有	



環境配慮素材使用のごみ袋



4種類目の鳥取琴浦グランサーモン



国境なき医師団(HPより)

2026年3月度 マテリアリティの振り返りと今後について（社会）

テーマ	マテリアリティ	主な取り組み	2026年度自己評価と進捗状況	今後の取り組み
S：社会	健康貢献 酒類提供の責任	飲酒運転撲滅 20歳未満へのお酒提供禁止 適正飲酒のすすめ	◎ 店舗の全スタッフへの浸透と実践取り組み継続中	①低アルコール・ノンアルコール商品の拡販 ②年齢確認強化 ③自転車ご利用客への啓蒙
	多様な人財の活躍	外国籍人財の現地採用・教育の強化 中途採用強化	◎ 外国籍社員比率20%目標 経験者・地域限定社員も検討	採用後の住居・生活・語学のフォロー強化 採用者年齢のライフプランに寄り添った施策の実施
	働きがいの追究	リフレッシュ連続休暇の取得推進 男女の育児休暇取得率100%	○ 5日間の連続休暇取得率 90% 育児休暇取得 男女共に100%	「ありがとうをいただく」理念の共有
	障害者との共生	障害者雇用の推進 店舗のハード面のバリアフリー推進	◎ 障害者雇用率 2.8%・心のバリアフリー浸透にむけて「東京都、心のバリアフリーサポート企業」に登録	集合研修の実施



集合研修による周知徹底

チームニーの企業理念 SDGs 5つのバリュー達成に向けて

企業理念 私たちの使命

世界中のお客様から、ありがとうございます ➡ **変わる勇気、変える覚悟。**
2026年スローガン 『全員で創る地域一番店』

- ◆ お客様を元気にしてお帰りいただく（ 活力と笑顔を生み出す ）
- ◆ 一歩踏み出す勇気と、現状打破の覚悟
- ◆ 従業員とその家族が健康であること（ ライフワークバランス ）

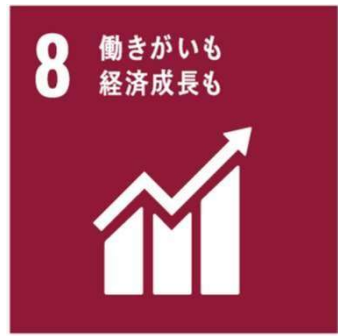
② 飢餓

④ 教育

⑧ 成長・雇用

⑫ 生産・消費

⑭ 海洋資源



「国境なき医師団」のHPより



直営・FC合同調理講習会



適正アルコール推奨の研修



全社の取り組み 課題



完全陸上養殖サーモン