

サステナビリティ活動報告（2026年4月～6月）

2026年7月

◆ チムニー 株式会社

《サステナビリティ委員会》

管理担当 兼 IR・サステナビリティ推進担当 寺脇 剛

ir-service@chimney.co.jp

注意事項：掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。

人的資本 ～ 多様性の確保・戦力化に向けた人財育成（外国籍人財）

【 外国籍社員の初期共育とキャリアパス教育】

2026年3月末時点、当社の外国籍社員比率は、15%となりました。母国を離れ不安と期待に満ちた人財に対して、「初期共育」と幹部候補生に対する「役職者セミナー」を随時実施しています。生活面・語学を含めライフ・ワークバランスに必須の「優先順位・ルール」そして「セミナー受講後の姿を共有すること」を目的としています。

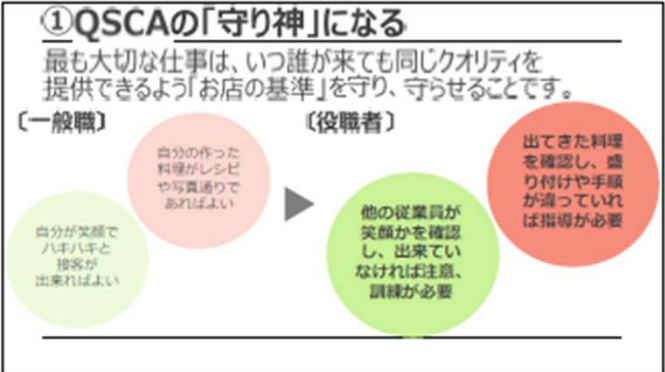
私たちは「店舗を創る主役は、人である」ことを、
しっかりと伝えキャリアパスを提示しながら、
当社で長く幸せに働ける環境創りに注力しています。



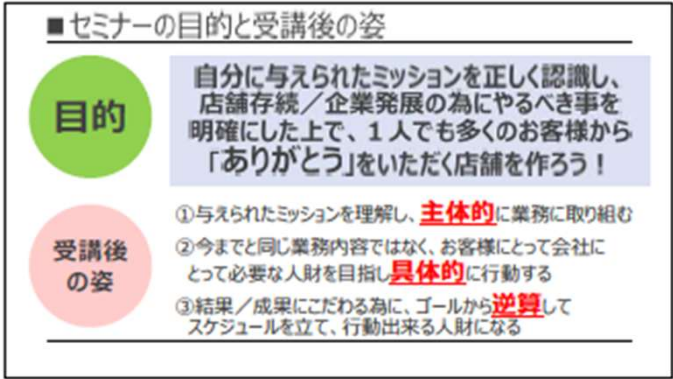
外国籍社員向け、役職者セミナー



初期共育



遵守事項



役職者セミナー

人的資本 ～ ライフ・ワークバランスと従業員エンゲージメント向上

【 2026年の取組み実績 】

- ① 「健康経営優良法人 2026年認定（5年連続）」
- ② 「育児休業取得率」、4年連続、男女共に100%達成
- ③ 「カスタマーハラスメント対応方針」に基づき、組織で対応
- ④ 産業医による、新たな「メンタルヘルス」対応の整備
- ⑤ キャストパートナー含め、全てのスタッフに飲酒運転撲滅を共有
- ⑥ 店舗の衛生基準の遵守と表彰制度
- ⑦ 新入社員から、調理技術の集合研修実施
- ⑧ 外国籍社員の特定技能2号へのステップアップ支援



新入社員の調理集合研修



チーム二の企業理念 SDGs 5つのバリュー達成に向けて

企業理念 私たちの使命

世界中のお客様から、ありがとうございます ➡ **変える勇気、変わる覚悟。**
2026年スローガン 『全員で創る地域一番店』

- ◆お客様を元気にしてお帰りいただく（ 活力と笑顔を生み出す ）
- ◆一歩踏み出す勇気と、現状打破の覚悟
- ◆従業員とその家族が健康であること（ ライフ・ワークバランス ）

② 飢餓



④ 教育



⑧ 成長・雇用



⑫ 生産・消費



⑭ 海洋資源



「国境なき医師団」のHPより



直営・FC合同調理講習会



適正アルコール推奨の研修



全社の取り組み 課題



完全陸上養殖サーモン