サステナビリティ活動報告（2026年7月～9月）

2026年10月

◆ **チムニー 株式会社**

≪サステナビリティ委員会≫

管理担当　兼　IR･サステナビリティ推進担当　　寺脇　剛

ir-service@chimney.co.jp

注意事項 ： 掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。

人的資本　～　人財育成による店舗運営の効率化 （未来への利益投資）

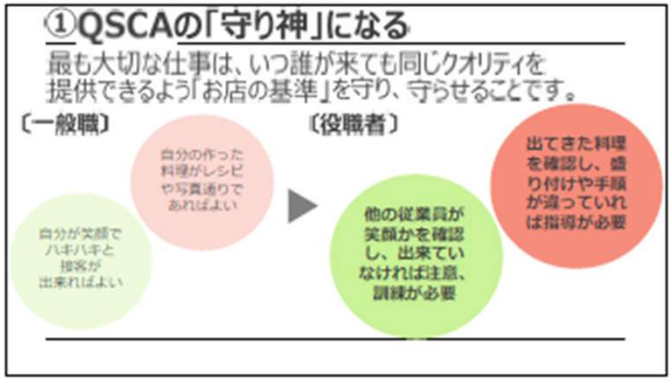
【　外国籍社員のキャリアパス】

外国籍社員の幹部候補生に対する「役職者セミナー」を継続的に実施しています。
その成果として、2026年4月から9月までに
店長　5名　　調理長　2名　　副店長　13名
を輩出いたしました。
下期に向けては、マネージャークラスの人財育成に向け、仕事・生活の両面からサポートし、当社で長く幸せに働ける環境創りに邁進してまいります。

セミナーの内容

■第1部　人事考課と給与制度の関係性
■第2部　評価者としてのあるべき姿
■第3部　フィードバック＆モチベーションアップ
■第4部　エンゲージメントと業績の関係性

役職者セミナーで行う「評価者セミナー」アジェンダ







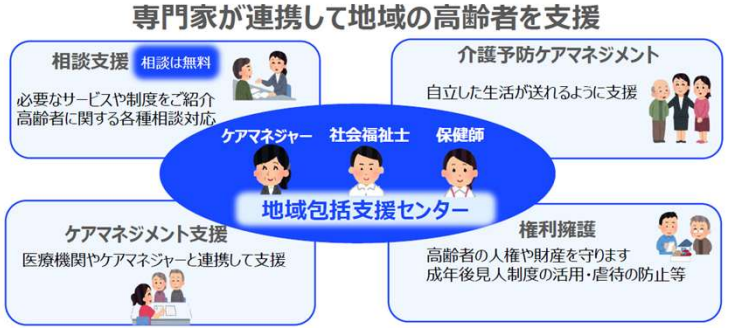
外国籍社員向け、役職者セミナー

人的資本　～　従業員の心理的安全性の向上へ

【　2026年上期の取組み】

① 階層別教育の継続実施と、フィードバック面談の強化
② 「育児休業取得率」、４年連続、男女共に100％達成
③ 産業医による、「メンタルヘルスの個別面談」推奨
④ 外部による「仕事と介護の両立支援セミナー」実施
⑤ 熊本地震への救援募金活動を直営店で実施
⑥ 自転車の飲酒・ながら運転撲滅への啓蒙活動
⑦ 衛生委員会からの「月間強化目標」推進活動

※１　自己都合退職率の減少
　　第18期　10.2%➡第19期中間　6.5%
※２　定期健康診断受診率　　96%

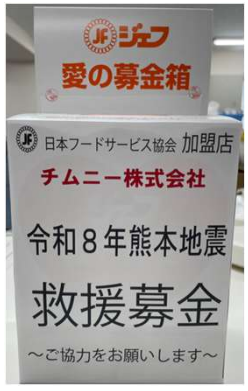


仕事と介護の両立セミナー



衛生委員会からの発信







人的資本　～　新しい体験から働きがいへ

【鹿児島焼酎　ハイボールフェア＆栗原心平さんとのコラボメニュー販売】

今回で第3弾となる、鹿児島焼酎　ハイボールフェア。焼酎の新しい飲み方のご提案と、料理家・栗原心平氏とコラボによる鹿児島食材を使った、新しい食事メニューのご提案。お客様の驚き・お褒めの言葉が、作る従業員にとってもモチベーションアップにつながってきました。

「つくる責任・つかう責任」が「働きがい」につながる好循環となりました。



鹿児島焼酎のハイボールメニュー

栗原心平氏



栗原心平氏とのコラボメニュー



豚バラとニラの七味辛みそ焼きそば



安納芋の豚巻き



鹿児島いいとこ鶏の竜田揚げ



チムニーの企業理念　SDGs　5つのバリュー達成に向けて

企業理念　私たちの使命

世界中のお客様から、ありがとうをいただく　➡　変える勇気、変わる覚悟。

2026年スローガン　『全員で創る地域一番店』

◆お客様を元気にしてお帰りいただく（　活力と笑顔を生み出す　）

◆一歩踏み出す勇気と、現状打破の覚悟

◆従業員とその家族が健康であること（　ライフ・ワークバランス　）

②飢餓





「国境なき医師団」のHPより

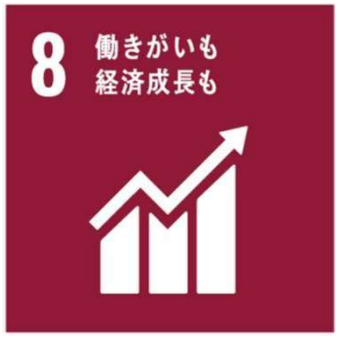
④教育





直営・FC合同調理講習会

⑧成長・雇用





適正アルコール推奨の研修

⑫生産・消費





全社の 取り組み 課題

⑭海洋資源





完全陸上養殖サーモン