# チムニーの企業理念　SDGs　5つのバリュー達成に向けて

## 企業理念　私たちの使命

世界中のお客様から、ありがとうをいただく　➡　変える勇気、変わる覚悟。

2026年スローガン　『全員で創る地域一番店』

◆お客様を元気にしてお帰りいただく（　活力と笑顔を生み出す　）

◆一歩踏み出す勇気と、現状打破の覚悟

◆従業員とその家族が健康であること（　ライフ・ワークバランス　）

②飢餓






「国境なき医師団」のHPより

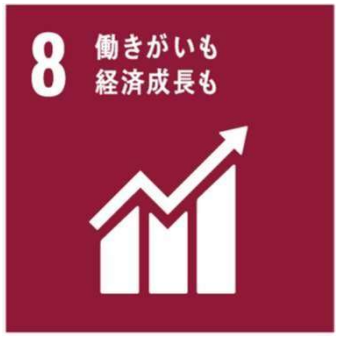
④教育






直営・FC合同調理講習会

⑧成長・雇用






適正アルコール推奨の研修

⑫生産・消費







全社の 取り組み 課題

⑭海洋資源






完全陸上養殖サーモン